

News Release



金沢大学
KANAZAWA
UNIVERSITY



Hurray³

令和2年1月15日

各報道機関文教担当記者 各位

1/17～1/19 温泉ハッカソン in 加賀 学生が地域・観光資源の魅力をIoTで発信！

このたび、金沢大学は、加賀市(※1)およびインターネット動画広告事業等を展開する株式会社フレイ・スリー(※2)と連携し、温泉ハッカソンを開催します。

テーマは「観光×動画×IoT」。大学生が開湯1300年の加賀温泉郷を代表する旅館「瑠璃光」を舞台に、加賀市の地域資源を分析しながら観光マーケティング戦略を検討し、オープンデータやGoogle Map, AIスピーカー等を活用して加賀市の地域・観光資源の魅力を動画で発信します。

今回のハッカソンには本学学生に首都圏の大学生も加わり25名が参加。学生らは加賀市の地域資源の有効活用や将来の課題への理解を深めるとともに、本ハッカソンを通して学生のアントレプレナーシップの涵養を図ります。

ついては、事前および当日の取材・報道をよろしくお願いいたします。

なお、取材いただく際は、別紙2「取材申込書」を1月16日(木)正午までにご提出ください。

地方創生 IoT×動画マーケティングハッカソン

日 程：令和2年1月17日(金)～19日(日)[2泊3日]

会 場：瑠璃光1階 コンベンションホール「花離宮」
(石川県加賀市山代温泉19-58-1)

参 加 者：学生25名(予定)

プログラム：別紙1のとおり

※1 加賀市との連携について

金沢大学と加賀市は、平成29年9月1日に「温泉資源等を活用したまち・ひとづくり協定」を締結し、加賀市をフィールドにした教育研究の推進に取り組んでいる。

※2 株式会社フレイ・スリー

代表取締役 CEO は石田 貢(いしだ みつぐ)氏(金沢市出身)。インターネット広告の企画・制作・運用支援、動画マーケティングツールの開発・提供を主軸に事業展開するベンチャー企業で、2012年8月設立。2020年から開始される5G時代では、ネットの通信速度が100倍になり、2021年には情報流通の80%が動画になると言われています。文字・写真から動画に大きくシフトしているWeb広告の今後を見据え、動画ソリューション領域を広告のみならず、プロダクト、サービスなどにも拡大し、これからの社会に必要とされる、人々にやさしいイノベーションを探求している(会社URL：<https://hurray3.com/>)。

<本件照会先>

(本ハッカソン・取材申込受付窓口・事務担当)

金沢大学研究・社会共創推進部地域共創推進課 本庄

TEL：076-264-5288 FAX：076-234-4045

(広報担当)

金沢大学総務部広報室 嘉信

Tel：076-264-5024

地方創生 IoT×動画マーケティングハッカソン

<日程>

令和2年1月17日（金）～1月19日（日）2泊3日

<概要>

IoT および動画を活用して加賀市の魅力発信を考えるユニークなハッカソンを産官学連携で実施する。参加学生はチームに分かれ、同市の地域・観光資源を分析し、同市の観光マーケティング戦略(IoT および動画を活用しどのように情報発信できるか)を検討し、オープンデータや Google Map 等を利用して同市の地域・観光資源を発信する。

<会場>

瑠璃光1階 コンベンションホール「花離宮」（石川県加賀市山代温泉19-58-1）

<スケジュール>

●1日目（1月17日（金））

12:30 【1】<講義> 金沢大学総合メディア基盤センター 助教 森 祥寛
・加賀市を分析する方法～RESASの活用～

13:30 【2】<講義> 株式会社フレイ・スリー 代表取締役 CEO 石田 貢
協力：山代温泉・山中温泉・片山津温泉の各温泉観光協会，
加賀市観光交流機構

・加賀市オープンデータの活用と動画マーケティング
・加賀市の観光資源，情報発信に関する課題

15:00 【3】<ハッカソン> 協力：山代温泉・山中温泉・片山津温泉の各温泉観光協会，
加賀市観光交流機構

・チームビルディングおよびアイデア&戦略づくり

20:00 【4】<レクチャー> 株式会社フレイ・スリー
・動画の撮影方法とマッピング方法

～深夜 チームで検討

●2日目（1月18日（土））

9:00 【5】<ハッカソン>

・観光資源発掘および動画撮影

※学生が加賀市内の各所で動画撮影を実施

19:00 【6】<中間報告会>

～深夜 チームで検討

●3日目（1月19日（日））

9:00 【7】<ハッカソン>

・追加撮影，マッピング作業，プレゼンテーション資料作成

13:00 【8】<報告会>

・戦略に関するプレゼンテーションと実装したコンテンツのデモンストレーション

15:30 プログラム終了

<AI 接客システムの活用による地方創生 IoT×動画マーケティング実証実験の実施について>

今回のハッカソンの先進的な取組みの一つとして、IoTを活用したおもてなし接客品質の向上を行うための実証実験を以下のとおり実施します。

【実施期間】

ハッカソン会期中(1月17日(金)～19日(日))およびその後2月末まで

【内 容】

お客さまからのさまざまな質問(音声)に対し、温泉旅館内での楽しみ方やマナー、近隣のおすすめスポット等を24時間365日、AIを使った動画で無人接客するシステムを搭載したIT機器(Amazon Echo Showを活用)を、瑠璃光フロントや加賀温泉駅内「加賀市観光情報センター」等に設置し、接客内容(質問の種類と対応動画視聴数)を調査する。

【配信動画コンテンツ】

初期段階は、昨年度実施したハッカソンの参加学生24名が制作した動画コンテンツを配信する。その後、今回のハッカソン参加学生による制作動画や、温泉協会・観光客・住民の方との連携により今後制作する動画によりコンテンツを増やしていく予定。

取材を希望する場合は、本申込書を
1月16日(木)正午までに
下記の宛先まで送付願います。
(FAX : 076-234-4045)

申込日：令和2年1月 日

地方創生 IoT×動画マーケティングハッカソン
取材申込書

報道機関名 _____

取材記者名 _____

連絡先 _____

上記記者以外の方が同行される場合は、記者以外的人数・内訳（カメラ等）を記入してください。

_____名（ ）

【取材希望プログラム】

別紙1の各プログラムに付した番号およびプログラム名を記入してください。

_____	_____
_____	_____
_____	_____

【本件担当】

金沢大学研究・社会共創推進部地域共創推進課 本庄
TEL : 076-264-5288 FAX : 076-234-4045