

令和4年度 北陸銀行文庫 寄贈図書リスト

No.	タイトル	著者	出版社	ISBN	出版年
1	狂気とバブル：なぜ人は集団になると愚行に走るのか	チャールズ・マッケイ	バンローリング	9784775970379	2004
2	アメリカ市場創世記：1920～1938年大恐慌時代のウォール街	ジョン・ブルックス	バンローリング	9784775971932	2015
3	これからの会社員の教科書 社内外のあらゆる人から今すぐ評価されるプロの仕事マインド71	田端信太郎	SBクリエイティブ	9784815602437	2019
4	「わかりあえない」を越える	マーシャル・B・ローゼ	海士の風	9784909934017	2021
5	超雑談力	五百田 達成	ディスカヴァー・トゥエンティワン	9784799325780	2019
6	人は話し方が9割	永松 茂久	すばる舎	9784799108420	2019
7	キミのお金はどこに消えるのか	井上純一	KADOKAWA	9784041071106	2018
8	キミのお金はどこに消えるのか 令和サバイバル編	井上純一	KADOKAWA	9784041085677	2019
9	正義の教室：善く生きるための哲学入門	飲茶	ダイヤモンド社	9784478102572	2019
10	最強脳	アンデシュ・ハンセン	新潮社	9784106109300	2021
11	外資系コンサルが教えるプロジェクトマネジメント	山口周	大和書房	9784479794974	2016
12	人は聞き方が9割：1分で心をひらき、100%好かれる聞き方のコツ	永松茂久	すばる舎	9784799110089	2021
13	DX実行戦略：デジタルで稼ぐ組織をつくる	マイケル・ウェイド [ほ]	日本経済新聞出版社	9784532322922	2019
14	Think smart：間違った思い込みを避けて、賢く生き抜くための思考法	ロルフ・ドベリ著；安原	サンマーク出版	9784763138026	2020
15	雑談の一流、二流、三流	桐生 稔	明日香出版社	9784756920782	2020
16	未来の年表業界大変化 瀬戸際の日本で起きること 講談社現代新書 2688	河合雅司	講談社	9784065302507	2022
17	ナイキ最強のDX戦略	白土孝	祥伝社	9784396617844	2022
18	92歳総務課長の教え 世界一仕事が楽しくなる！	玉置泰子	ダイヤモンド社	9784478115213	2022
19	おうちワークの文具術 仕事のはかどり暮らしが整う	高橋拓也	玄光社	9784768316320	2022
20	「静かな人」の戦略書 騒がしすぎるこの世界で内向型が静かに	ジル・チャン//著, 神崎	ダイヤモンド社	9784478111475	2022
21	伊藤忠 財閥系を超えた最強商人	野地秩嘉	ダイヤモンド社	9784478116814	2022
22	新時代の話す力 君の声を自分らしく生きる武器にする	緒方憲太郎	ダイヤモンド社	9784478113370	2022
23	考える人のメモの技術 手を動かして答えを出す「万能の問題解決術」	下地寛也	ダイヤモンド社	9784478113028	2022
24	日本流DX 「人」と「ノウハウ」究極のアナログをデジタルにするDX進化論	各務茂雄	東洋経済新報社	9784492396681	2022
25	ビジネスプロセスの教科書 共感とデジタルが導く新時代のビジネスアーキテクチャ 第2版	山本政樹	東洋経済新報社	9784492962169	2022
26	自分が喜ぶように、働けばいい。二つの本業のすすめ	楠木新	東洋経済新報社	9784492558133	2022
27	日本の消費者はどう変わったか 生活者1万人アンケートでわかる最新の消費動向	野村総合研究所	東洋経済新報社	9784492558171	2022
28	ユーモアは最強の武器である スタンフォード大学ビジネススクール人気講義	ジェニファー・アーカー	東洋経済新報社	9784492534595	2022
29	日本マクドナルド「挑戦と変革」の経営 “スマイル”と共に歩んだ50年	日本マクドナルド株式会	東洋経済新報社	9784492962046	2022
30	ビジネスモデルの未来予報図51	齊田興哉	CCCメディアハウス	9784484222011	2022
31	こんな会社で働きたい SDGs編2 企業研究ガイドブック	クロスメディアHR総合	クロスメディア・パブリッシング	9784295406532	2022
32	対人援助のスキル図鑑 イラストと図解でよくわかる	大谷佳子	中央法規出版	9784805884492	2022
33	商品はつくるな市場をつくれ キリン「伝説のヒットメーカー」商品づくり24の技法 The Art of In	和田徹	ダイヤモンド社	9784478113639	2022
34	0から1を生み出すデザイン思考の教科書	油井毅	泉文堂	9784793004681	2022
35	笑える革命 笑えない「社会課題」の見え方が、ぐらりと変わるプロジェクト全解説	小国士朗	光文社	9784334953010	2022
36	これからの仕事になぜ哲学が必要なのか 不確実な時代を生き抜く23の問い	岡本裕一朗	アルク	9784757439481	2022

令和4年度 北陸銀行文庫 寄贈図書リスト

No.	タイトル	著者	出版社	ISBN	出版年
37	一品勝負 地方弱小メーカーのものづくり戦略	梯恒三	幻冬舎メディアコンサルティング	9784344938465	2022
38	ビジネスの名著を読む 戦略・マーケティング編	日本経済新聞社//編	日経B P 日本経済新聞出版	9784296113255	2022
39	ビジネスの名著を読む マネジメント編	日本経済新聞社//編	日経B P 日本経済新聞出版	9784296113231	2022
40	ビジネスの名著を読む リーダーシップ編	高野研一//著, 日本経済	日経B P 日本経済新聞出版	9784296113248	2022
41	なぜ、この会社に人が集まるのか	丸山勇一	あさ出版	9784866673769	2022
42	100年企業のすごすぎる製紙工場	里和永一	あさ出版	9784866673974	2022
43	from ZERO 地方の町工場をグローバル企業に変えた二代目女性社長	手島由紀子	幻冬舎メディアコンサルティング	9784344940888	2022
44	YKKのグローバル経営戦略 「善の巡環」とは何か	高橋浩夫	同文館出版	9784495390686	2022
45	マーケティングコミュニケーションのまんなか ノートル先生ビジネス絵本シリーズ	深谷信介	ハーベスト出版	9784864564342	2022
46	ツインバードのものづくり	野水重明	プレジデント社	9784833424677	2022
47	Net Positive 「与える>奪う」で地球に貢献する会社	ポール・ボルマン//著,	日経B P	9784296001071	2022
48	開発マンの上司は消費者である！ 商品開発のツボ30+α	山崎進一	小学館スクウェア	9784797987621	2022
49	地方で働き、地方で生きるという選択	森康彰	幻冬舎メディアコンサルティング	9784344934276	2022
50	自分を変えたあとき 2	金澤レディース経政会	北国新聞社	9784833022538	2022